

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ  
II ВСЕРОССИЙСКОГО  
КОНКУРСА ЛЕКТОРОВ  
И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ**

**ПРИНЯТО**

Решением Правления Русского музыкального общества,  
Москва, 2025

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. «Послы Музыки Русского музыкального общества» – всероссийский конкурс лекторов среди:**

- профессиональных музыкантов и музыковедов;
- педагогов высших (консерваторий, академий, институтов), средних специальных (музыкальных училищ/колледжей) и начальных (детских музыкальных школ/детских школ искусств) образовательных учреждений в области музыкального искусства;
- выпускников/студентов высших (консерваторий, академий, институтов) и средних специальных (музыкальных училищ/колледжей) образовательных учреждений в области музыкального искусства, далее – Конкурс.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Межрегиональная общественная организация «Русское музыкальное общество» (далее – Русское музыкальное общество).

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения, а также условия участия и критерии оценки участников Конкурса.

1.4. Конкурс проводится силами сотрудников Русского музыкального общества и партнёрских образовательных учреждений.

1.5. Конкурс проводится на некоммерческой основе.

1.6. Официальным языком Конкурса является русский.

1.7. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.8. Сроки проведения Конкурса: 21 июля – 15 декабря 2025 года.

1.9. Информация о Конкурсе и условия участия размещаются на официальном сайте Русского музыкального общества <https://pmo.pф/>.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Популяризация просветительской деятельности: развитие и распространение лекторского искусства.

2.2. Выявление и поддержка лучших лекторов в области музыкального искусства.

2.3. Повышение уровня профессионального мастерства лекторов в области музыкального искусства.

2.4. Стимулирование интереса к музыкально-исторической проблематике: активизация изучения и освещения тем, связанных с историей музыки, в лекторской практике.

2.5. Популяризация классической музыки среди школьников: воспитание нового поколения слушателей классической музыки различных возрастных групп.

2.6. Эстетическое и нравственное становление личности: формирование у подрастающего поколения художественного вкуса и общей музыкальной культуры.

2.7. Привлечение внимания широкой общественности к значимости просветительской деятельности.

2.8. Формирование сообщества профессиональных лекторов.

- 2.9. Создание условий для обмена опытом и передовыми практиками в сфере просветительской деятельности.
- 2.10. Расширение творческих контактов: укрепление связей между образовательными организациями и Русским музыкальным обществом.
- 2.11. Знакомство с яркими педагогическими лекторскими работами в области музыкального искусства.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для участия в I этапе Конкурса необходимо подать заявку, которая включает в себя следующие обязательные материалы:

**1 – Резюме:**

Личные данные: ФИО, дата рождения и город проживания;

Образование: Подробная информация об учебном заведении и специализации, а также скан-копия диплома о высшем или среднем специальном образовании в области музыкального искусства;

Опыт и навыки: Сведения о владении музыкальным инструментом (указать какой и уровень владения), общий опыт работы, лекторский опыт и информация о любых собственных музыкальных проектах;

Портфолио: Ссылки на профили в социальных сетях и несколько качественных фотографий, наглядно демонстрирующих профессиональную деятельность (в сфере музыки или лекторства).

**2 – Подписанные согласия на обработку и распространение персональных данных** в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Формы будут доступны для скачивания на официальном сайте Русского музыкального общества <https://pmo.pf/>;

**3 – Видеовизитка** (в хорошем разрешении, продолжительность – не более трёх минут);

**4 – Эссе** (в свободной форме, до 500 слов) на тему «Моё представление о дальнейшем сотрудничестве с Русским музыкальным обществом: миссия Посла Музыки».

3.2. Заявки от соискателей направляются в Оргкомитет через сайт Русского музыкального общества или на адрес электронной почты [contest@rmsociety.ru](mailto:contest@rmsociety.ru).

3.3. Отсутствие в заявке вышеперечисленных сведений, предоставление ошибочной или недостоверной информации может стать причиной для отклонения заявки. Рекомендуется внимательно проверить все вложения и корректность указанных данных перед отправкой.

**3.4. Для II этапа Конкурса участникам будут предложены следующие номинации лекций:**

1. Голоса России, звучащие во всём мире: композиторы Русского музыкального общества как культурные послы, чьи произведения преодолевают границы и объединяют сердца;

2. Музыка как зеркало истории: отражение эпохальных событий в русской классической музыке;

3. Музыкальные мифы и легенды: истории, окружающие великие произведения.

**3.5. Тематика лекций победителей Конкурса будет соответствовать одной из вышеперечисленных номинаций II этапа.**

### 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Состав Экспертной комиссии (Жюри) Конкурса определяется решением Оргкомитета и утверждается протоколом заседания не менее чем за две недели до начала проведения I этапа Конкурса «Послы Музыки Русского музыкального общества». Протокол о формировании Экспертной комиссии (Жюри) является официальным документом и хранится вместе со всей конкурсной документацией. В состав Экспертной комиссии (Жюри) входят признанные специалисты в области музыкального искусства, образования

и просветительской деятельности, что обеспечивает объективность и профессионализм оценки.

4.2. Конкурс «Послы Музыки Русского музыкального общества» проводится в три последовательных этапа, каждый из которых имеет свои уникальные цели и форматы.

#### **I этап - отборочный:**

- первичный отбор участников на основе их заявок и представленных материалов;
- Экспертная комиссия (Жюри) Конкурса тщательно изучает все предоставленные материалы (заявка, видеовизитка и эссе) и принимает решение о допуске (или недопуске) ко II этапу Конкурса. Главное внимание уделяется глубине понимания темы, ясности изложения, ораторским способностям и креативности. Значительным преимуществом будет наличие собственных музыкальных проектов, демонстрирующих активность и вовлечённость в музыкальную сферу;
- ко II этапу Конкурса допускаются участники, набравшие не менее 7 баллов из 10 по итогам оценок Экспертной комиссии (Жюри) Конкурса;
- каждому участнику Конкурса, успешно прошедшему отборочный этап, присваивается почётное звание «Посла Музыки Русского музыкального общества» и выписывается членский билет РМО (сроком на 1 год).

#### **II этап - региональный:**

- оценка практических лекторских навыков участников в условиях реального взаимодействия с аудиторией;
- участники Конкурса проводят лекции в формате открытых уроков для школьников и выступают перед аудиторией в общеобразовательных учреждениях. Это уникальная возможность продемонстрировать умение работать с молодой аудиторией, вовлекая её в мир классической музыки;
- продолжительность каждого выступления (включая музыкально-иллюстративный материал) не должна превышать 40 минут, что соответствует стандартной продолжительности школьного урока;
- видеозапись полностью организуется силами самих участников Конкурса. Это означает, что участники Конкурса несут ответственность за: техническое обеспечение, качество записи, монтаж (при необходимости), соблюдение регламента (учёт временных ограничений) и предоставление материала. Убедитесь, что ваше оборудование готово, и вы заранее протестировали процесс записи, чтобы избежать технических неполадок в день проведения мероприятия;
- выступления участников Конкурса оцениваются членами Экспертной комиссии (Жюри) на основе видеозаписей, предоставленных участниками Конкурса, а также комментариев и отзывов руководителей соответствующих общеобразовательных учреждений.

#### **III этап - заключительный:**

- торжественное проведение финала Конкурса, который включает в себя открытые лекции победителей в номинациях Конкурса в одном из музеев города Москвы;
- в рамках этого этапа состоится церемония награждения победителей Конкурса.

4.3. Для участников Конкурса, успешно прошедших предварительный отбор на I и II этапах, будет предоставлена лекция психолога (в формате видеозаписи) «Методология интересных занятий. Как получать удовольствие от образования?».

4.4. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие в сумме наибольшее количество баллов.

Каждое конкурсное выступление оценивается по 10-балльной системе на основе двух основных групп критериев:

#### **Содержание лекции:**

- соответствие теме: насколько глубоко и точно выступление соответствует теме выбранной конкурсной номинации данного года;
- глубина и значимость: уровень проработки материала, новизна излагаемых идей, актуальность и ценность информации для аудитории.

### **Подача материала:**

- лекторские качества: убедительность, харизма, уверенность, владение голосом и жестами;
- контакт с аудиторией: способность установить и поддерживать внимание слушателей, создание интерактивной и вовлекающей атмосферы;
- подлинный интерес аудитории: и к теме, и к манере изложения;
- использование музыкального инструмента: насколько эффективно и уместно участник применяет свои навыки владения музыкальным инструментом для иллюстрации материала;
- демонстрационные материалы: качество, наглядность и эффективность использования презентаций, видео, аудио и других вспомогательных средств.

### **4.5. Сроки проведения:**

- заявки и материалы для участия в I этапе Конкурса принимаются с 21 июля по 30 сентября 2025 года включительно;
- список участников, допущенных ко II этапу Конкурса, будет опубликован на сайте Русского музыкального общества не позднее 3 октября 2025 года;
- II этап Конкурса проводится с 7 октября по 14 ноября 2025 года включительно;
- итоги Конкурса будут подведены и опубликованы на сайте Русского музыкального общества не позднее 1 декабря 2025 года;
- III этап Конкурса проводится с 1 по 15 декабря 2025 года;
- награждение победителей Конкурса, а также рассылка сформированных в электронном виде наградных документов участникам Конкурса осуществляется после подведения результатов Конкурса в течение 7 (семи) календарных дней после официальной публикации результатов Конкурса.

### **4.6. Награждение участников и победителей Конкурса:**

- мы ценим вклад каждого, кто проявил интерес и подал заявку на участие в Конкурсе. Все участники, которые успешно подали заявки, но не прошли во II этап Конкурса, получают благодарственные письма за участие в I этапе Конкурса;
- успешно прошедшие I и II этапы Конкурса награждаются дипломами лауреатов Конкурса, сертификатами о присвоении звания «Посла Музыки Русского музыкального общества», дипломами участников Конкурса и благодарственными письмами за участие в Конкурсе;
- победители Конкурса (по одному победителю в каждой номинации, пункты 3.4 и 3.5 настоящего Положения) награждаются дипломами Гран-при Конкурса (по номинациям), сертификатами на денежную премию от Русского музыкального общества в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, сертификатами о присвоении звания «Посла Музыки Русского музыкального общества», дипломами участников Конкурса и благодарственными письмами за участие в Конкурсе;
- благодарственные письма за оказанное содействие в проведении Конкурса выписываются Оргкомитетом по запросу участников II этапа Конкурса и победителей Конкурса;
- благодарственные письма партнёрам за оказанное содействие в проведении Конкурса.

## **5. ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

5.1. Для организационного и технического обеспечения Конкурса формируется организационный комитет из числа сотрудников Русского музыкального общества. Оргкомитет осуществляет свои полномочия в период подготовки и проведения Конкурса.

### **5.2. Организационный комитет Конкурса обязан:**

- соблюдать настоящее Положение, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящим Положением сроки;

- обеспечивать проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечивать конфиденциальность персональных данных, полученных от участников для целей проведения Конкурса, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- не предоставлять информацию об участниках Конкурса третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

### **5.3. Организационный комитет Конкурса:**

- разрабатывает, утверждает и публикует на официальном сайте Русского музыкального общества настоящее Положение;
- доводит до сведения участников результаты Конкурса;
- рассылает сформированные в электронном виде наградные документы участникам Конкурса на адреса электронных почт, которые были указаны при подаче заявок. В связи с этим, просим заранее убедиться в том, что адрес электронной почты, предоставленный при подаче заявки, является актуальным и корректным, что гарантирует своевременное получение всех наградных документов.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Настоящее Положение принимается решением Правления Русского музыкального общества и утверждается Председателем Правления Русского музыкального общества.

6.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение возможно по решению Правления Русского музыкального общества и при утверждении такого решения Председателем Правления Русского музыкального общества.